

**Акционерное общество «АЛТ Университет имени
Мухамеджана Тынышпаева»**



УТВЕРЖДЕНО
решением УС АЛТ от
«27» марта 2025 г. (Протокол № 08)
Председатель Правления – Ректор
М.С. Жармагамбетова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**Наименование: 7М04172 МАРКЕТИНГ И БИЗНЕС АНАЛИТИКА
(профильная 1 год)**

Уровень подготовки: Магистратура

**Код и классификация направлений подготовки: 7М041 – Бизнес и
управление**

Код и группа образовательных программ: М075 – Маркетинг и реклама

Дата регистрации в Реестре: 30.06.2025

Регистрационный номер: 7М04101093

Алматы, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Сведения о рассмотрении, согласовании и утверждении программы, разработчиках и экспертах	3
2. Нормативные ссылки	4
3. Паспорт образовательной программы	5
4. Компетентностная модель выпускника	6
5. Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с учебными дисциплинами/модулями	10
6. Структура образовательной программы бакалавриата	11
7. Рабочий учебный план на весь срок обучения	12
8. Каталог дисциплин вузовского компонента	13
9. Каталог дисциплин компонента по выбору	16
10. Экспертные заключения	18
11. Заключение рецензента	20
12. Рекомендательные письма	21
13. Протоколы рассмотрения и утверждения	22
14. Лист согласования	32
15. Лист регистрации изменений	33

1. СВЕДЕНИЯ О РАССМОТРЕНИИ, СОГЛАСОВАНИИ И УТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ, РАЗРАБОТЧИКАХ, ЭКСПЕРТАХ И РЕЦЕНЗЕНТАХ

1 РАЗРАБОТАНО:

Ассоциированный профессор ALT, к.э.н.


(подпись)

Сугурова А.Ж.

Ассоциированный профессор, д.э.н.


(подпись)

Даубаев К.Ж.

Ассистент преподаватель


(подпись)

Игенбаева Ш.А.

Управляющий директор по маркетингу


(подпись)

Имангалиев Д.М.

Магистрант 2 курс гр. МН-ЭиМ-24-1


(подпись)

Мұқымбеков Ш.М.

2 ЭКСПЕРТЫ:

Начальник отдела «Управление проектами»

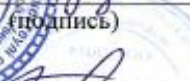

(подпись)

Суванбаева Ф.Г.

ТОО "Научно-исследовательский институт транспорта и коммуникаций"

Руководитель ТОО «Global Logistics»




(подпись)

Борис А.Б.

3 РЕЦЕНЗЕНТ:

Директор ТОО «Берекет класс»


(подпись)

Жапаров М.А.

4 РАССМОТРЕНО И РЕКОМЕНДОВАНО:

Заседание АК «Транспортные услуги и бизнес»


(подпись)

Мусалиева Р.Д.

Протокол № 1, «17» 02_2025г.

Заседание УМБ института «Логистика и бизнес»


(подпись)

Мусаева Г.С.

Протокол № 7, «20» февраля 2025 г.

Заседание УМС

Протокол № 4, «20» марта 2025 г.


(подпись)

Коджабергенова А.К.

5 УТВЕРЖДЕНО решением Ученого Совета от «27» марта 2025 г. № 8

6 ВВЕДЕНО впервые

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Образовательная программа разработана на основании следующих нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов:

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27 марта 2023 года).

2. Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.

3. Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование», утвержденная Протоколом заседания отраслевой комиссии Министерства образования и науки Республики Казахстан по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки от 27 ноября 2019 года № 3.

4. Государственный общеобязательный стандарт высшего образования (приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 04 марта 2025 года № 90).

5. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 12 августа 2022 года № 309.

6. Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные Приказом Министра МОН РК № 152 от 20.04.2011 г. (с дополнениями и изменениями от 04 апреля 2023 № 145).

7. Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием, утвержденный приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05 июня 2020 года).

8. Алгоритм включения и исключения образовательных программ в Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования, утвержденный Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 4 декабря 2018 года № 665 (с дополнениями и изменениями по состоянию на 23 декабря 2020 года № 536).

9. РИ-АЛТ-33 «Положение о порядке разработки образовательной программы высшего и послевузовского образования».

10. Профессиональный стандарт «Разработка технического задания на создание инновационной продукции/услуг», утвержденный приказом НПП РК «Атамекен» от 24.12.2019 г. №259

11. Профессиональный стандарт: «Коммерциализация инновационного проекта», утвержденный приказом НПП РК «Атамекен» от 24.12.2019 г. №259

12. Профессиональный стандарт: «Управления рисками инновационного проекта», утвержденный приказом НПП РК «Атамекен» от 24.12.2019 г. №259

13. Профессиональный стандарт: «Стратегический HR», утвержденный приказом НПП РК «Атамекен» от 24.12.2019 г. №259

14. Профессиональный стандарт: «Финансирование инновационного проекта», утвержденный приказом НПП РК «Атамекен» от 24.12.2019 г. №259

15. <https://www.enbek.kz/atlas/profession/189> Разработка технического задания на создании инновационной продукции/услуг

3. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№	Название поля	Описание
1.	Регистрационный номер	7M04101093
2.	Код и классификация области образования	7M04 – Бизнес, управление и право
3.	Код и классификация направлений подготовки	7M041-Бизнес и управление
4.	Код и группа образовательных программ	M075– Маркетинг и реклама
5.	Наименование образовательной программы	7M04172 - Маркетинг и бизнес аналитика
6.	Вид ОП	Новая
7.	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов способных применять цифровые технологии, методы обработки и интерпретации данных, а также разрабатывать и реализовывать эффективные маркетинговые стратегии на основе анализа рыночной информации, поведенческих и финансовых показателей в условиях динамичной цифровой экономики и глобальной конкуренции
8.	Уровень по МСКО	7
9.	Уровень по НРК	7
10.	Уровень по ОРК	7
11.	Отличительные особенности ОП	Нет
12.	ВУЗ-партнер (СОП)	-
13.	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
14.	Форма обучения	Очная
15.	Язык обучения	Казахский, русский
16.	Объем кредитов	60
17.	Присуждаемая академическая степень	Магистр экономики и бизнеса по образовательной программе 7M04173-Маркетинг и бизнес аналитика
18.	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	
19.	Наличие аккредитации ОП	
20.	Наименование аккредитационного органа	
21.	Срок действия аккредитации	

4. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

Задачи образовательной программы:

1. Осуществлять специализированную прикладную подготовку кадров в области экономики и менеджмента, адаптирующимися на потребности различных областей экономической и управленческой науки и практики.

2. Обеспечение подготовки нового поколения высокопрофессиональных специалистов в области экономики и менеджмента для отечественных и международных компаний различных форм собственности.

3. Создание и реализация инновационной организационно-методической системы, которая будет обеспечивать профессиональную подготовку конкурентоспособных специалистов для отраслей национальной экономики.

4. Формирование навыков применения передовых исследовательских и информационных технологий в профессиональной деятельности

5. Формирование личностных качества, профессиональных компетенций в соответствии с требованиями рынка труда, умения применять навыков логического анализа поставленных задач, овладение способностями коммуникациями в производственной сфере.

Результаты обучения:

PO1 - Анализировать поведенческие аспекты управления применяя психологические подходы к эффективной работе с персоналом и принятию управленческих решений в условиях цифровой экономики

PO2 - Аргументировать профессиональные предложения и решения в сфере управления и маркетинга на иностранном языке в письменной и устной форме, в межкультурной деловой среде

PO3 – Проектировать стратегические бизнес-модели и адаптивные маркетинговые стратегии, основываясь на результатах маркетинговых исследований и анализе международных рыночных тенденций

PO4 – Применять концепции бережливого производства при реализации проектов по оптимизации бизнес-процессов в области маркетинговой деятельности

PO5 - Оценивать эффективность стратегий управления продажами с учётом клиентского поведения, рыночной динамики и цифровых маркетинговых каналов

PO6 - Интерпретировать данные для разработки управленческих решений на основе анализа Big Data и цифровых инструментов в условиях цифровой трансформации бизнеса

PO7 - Синтезировать методы стратегического управления и цифрового анализа для оптимизации бизнес-процессов и достижения устойчивых конкурентных преимуществ на глобальных рынках

Область профессиональной деятельности: маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы, инвестиционные, консалтинговые, инжиниринговые, транспортно-экспедиторские компании и организаций различных отраслей национальной экономики, сфер и форм собственности.

Объекты профессиональной деятельности: маркетинговые, экономические, финансовые, социально-управленческие, производственно-экономические и аналитические службы организаций и предприятий независимо от их вида деятельности, формы собственности, организационно–правовых форм, коммерческие и бизнес структуры.

Виды профессиональной деятельности:

- маркетинговая ;
- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- расчетно-экономическая;
- консультационная;
- предпринимательская;

– инновационная и консалтинговая деятельность.

Функции профессиональной деятельности:

- 1) Самостоятельный выбор и обоснование стратегических целей, организация и проведение научного исследования по актуальной проблеме в соответствии с направлением подготовки;
- 2) Формулировка стратегических задач, выбор методов и их обосновании в процессе принятия решения, обработка, критический анализ полученных данных;
- 3) Организация коллективов для решения экономических и социальных задач, также руководство ими;
- 4) Сбор, обработка, анализ и систематизация информации, разработка эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.
- 5) Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов, составление экономических разделов планов предприятий и организация различных форм собственности;
- 6) Разработка стратегии поведения экономических агентов на различных сферах рынка, обоснование социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- 7) Руководство департаментом, отделом, службой или подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности.

Перечень должностей специалиста:

Руководитель по управлению эффективностью (результативностью) деятельности работников, директор по персоналу, руководитель программ и проектов, менеджер по инновационному развитию, руководитель финансово-экономического отдела, финансовый директор, руководитель маркетинговой службы, HR бизнес-партнер, консультант по менеджменту.

Профессиональные сертификаты, получаемые по окончании обучения: 1СБухгалтер.

Требования к предшествующему уровню образования: высшее образование (бакалавриат).

Образовательная программа профильной магистратуры включает два вида практики:

- производственную практику – в организации;
- экспериментально-исследовательскую практику – по месту выполнения магистерского проекта.

Производственная практика магистранта проводится с целью закрепления теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретения практических навыков, компетенций и опыта профессиональной деятельности по обучаемой специальности, а также освоения передового опыта. Содержание производственной практики определяется темой диссертационного исследования.

В рамках экспериментально исследовательской работы магистранта, индивидуальным планом работы магистранта для ознакомления с инновационными технологиями и новыми видами производств предусматривается обязательное прохождение научной стажировки в научных организациях и (или) организациях соответствующих отраслей или сфер деятельности. ЭИРМ планируется параллельно с другими видами учебной работы или в отдельный период

Результаты экспериментально- исследовательской работы в конце каждого периода их прохождения оформляются магистрантом в виде отчета.

Целью ЭИРМ является получение новых результатов, имеющих важное значение для теории и практики в данной предметной области, а также освоение теоретических и экспериментальных методов исследования объектов (процессов, эффектов, явлений, конструкций, проектов) в данной предметной области.

Задачами ЭИРМ являются:

- организация обучения магистранта теории и практике проведения экспериментально-исследовательских работ;
- развитие у магистранта творческого мышления и самостоятельности, углубление и закрепление полученных теоретических и практических знаний;
- выявление наиболее одаренных и талантливых магистрантов, использование их творческого и интеллектуального потенциала для решения актуальных задач науки и техники;
- формирование у магистранта интереса к научному творчеству, обучение их методике и способам самостоятельного решения прикладных задач.

Планирование ЭИРМ в неделях определяется исходя из нормативного времени работы магистранта в течение недели. Количество кредитов, отводимых на выполнение ЭИРМ в конкретный академический период, определяется рабочим учебным планом профессиональной образовательной программы.

ЭИРМ планируется параллельно с другими видами учебной работы или в отдельный период. Результаты экспериментально-исследовательской работы в конце каждого периода ее прохождения оформляются магистрантом в виде отчета. Заключительным итогом ЭИРМ является магистерский проект.

Научная стажировка проводится с целью:

- выполнения задач магистерской диссертации;
- ознакомления с инновационными технологиями и новыми видами производств;
- ознакомления с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной науки;
- ознакомления с современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных;
- закрепления теоретических знаний, полученных в процессе обучения приобретения практических навыков, компетенций и опыта профессиональной деятельности по обучаемой специальности, а также освоения передового зарубежного опыта

Итоговая аттестация магистранта проводится в форме написания и защиты магистерского проекта.

Целью итоговой аттестации магистранта является оценка научно-теоретического и исследовательско-аналитического уровня магистранта, сформированных профессиональных и управленческих компетенций, готовности к самостоятельному выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям образовательной программы магистратуры.

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, завершившие образовательный процесс в соответствии с требованиями образовательной программы, рабочего учебного плана и рабочих учебных программ, а также прошедшие предварительную защиту (расширенное заседание) по результатам диссертационного исследования.

